

UPREST

UP- & REskilling
(Usavršavanje i prekvalifikacija)
održivog turizma u novom
digitalnom dobu

**SMJERNICE ZA
NASTAVAK DALJNJIH
AKTIVNOSTI U PODRUČJU
ODRŽIVOG TURIZMA**



Tablica sadržaja

Uvod

5W1H pristup

Daljnje aktivnosti

**Kapitalizacija rezultata
UPREST-a**



**Sufinancira
Europska unija**

Uvod

U evoluirajućem krajoliku globalnog turizma, održivost se pojavila kao ključni imperativ, zahtijevajući inovativne pristupe i snažne strategije kako bi se osigurala dugoročna održivost i otpornost.

Projekt UPREST UP- & REskilling održivog turizma u novom digitalnom dobu prepoznaje duboke utjecaje COVID-19 pandemije na turistički sektor i razvio je sveobuhvatne "Smjernice za daljnje praćenje aktivnosti u području održivog turizma". Ove smjernice su osmišljene za podršku lokalnim vlastima te koordinaciju organizacija i drugih ključnih dionika u poticanju održivih turističkih praksi putem digitalizacija koje su i inovativne i praktične.



Turistička industrija bila je kroz povijest značajni ekonomski pokretač, znatno pridonoseći GDP-u i zapošljavanju u mnogim regijama. Međutim, brzi rast sektora često je imao svoju cijenu, dovodeći do degradacije okoliša, kulturnog raseljavanja i društveno-ekonomske neravnoteže. Pandemija je pružila jedinstvenu priliku za ponovnu procjenu i osmišljavanje turizma, naglašavajući potrebu za održivošću, otpornošću i digitalnom transformacijom. Projekt UPREST ima za cilj odgovoriti na te izazove, pružanjem strukturiranog pristupa usavršavanju i prekvalificiranju, osiguravajući da su turistički stručnjaci osposobljeni za ispunjavanje zahtjeva svijeta nakon pandemije.

POZADINA PROJEKTA

Projekt UPREST osmišljen je kao odgovor na hitnu potrebu za održivim praksama u turističkom sektoru, posebice nakon narušavanja uzrokovanih pandemijom COVID-19. Projekt je zajednički napor koji uključuje više partnera diljem Europe, od kojih svaki donosi jedinstvene uvide i stručnost za stol. Sveobuhvatni cilj je poboljšati digitalne i održive kompetencije turističkih aktera, osiguravajući da su oni dobro osposobljeni za ispunjavanje zahtjeva svijeta nakon pandemije.

Nakon pandemije COVID-19 i njenih razornih učinaka na europski turistički sektor, ključno je da se odgovarajuće politike i mjere provode na lokalnoj razini diljem Europe. Cilj ovih mjera je osigurati da nova turistička industrija nakon pandemije postane konkurentna i relevantna za potrebe i očekivanja budućih posjetitelja. I digitalna iskustva i održivost postali su ključna pitanja mnogih turista pri odlučivanju koje će gradove i zemlje posjetiti. Prepoznajući ovu promjenu, projekt UPREST vjeruje da ova dva područja imaju veliki potencijal za razvoj unutar lokalnih ekosustava.

Kako bi se ovaj potencijal iskoristio, potrebno je da se lokalni dužnosnici, zajedno s turističkim organizacijama i stručnjacima iz turističkog sektora, kontinuirano obrazuju i usavršavaju. Usavršavanje i prekvalifikacija kroz inovativne i stalne programe obuke ključni su za opremanje dionika znanjem i alatima potrebnih za učinkovitu provedbu održivih i digitalnih turističkih praksi.

Ključna komponenta ove strategije je usredotočenost na kontinuirane daljnje aktivnosti u području održivog turizma. Ovaj stalni angažman osigurava da se stečene vještine i prakse kontinuirano jačaju, ažuriraju i prilagođavaju rastućim potrebama turističkog sektora.

OBRAZLOŽENJE ZA SMJERNICE

Turizam je složena industrija koja se presijeca s raznim sektorima, uključujući ugostiteljstvo, prijevoz, kulturnu baštinu i očuvanje okoliša. Kao takav, prijelaz na održivi turizam zahtijeva holistički pristup koji objedinjuje okolišnu, ekonomsku i društvenu dimenziju. Smjernice UPREST-a nastoje olakšati taj prijelaz pružanjem praktičnih strategija i alata koji se mogu prilagoditi različitim lokalnim kontekstima.

Objašnjenje za ove smjernice proizlazi iz spoznaje da održivi turizam nije samo trend, već i potreba. Sve veća osviještenost o klimatskim promjenama, degradaciji okoliša i očuvanju kulture traži da dionici u turizmu usvoje održivije prakse. Osim toga, digitalna revolucija predstavlja i izazove i prilike za turistički sektor. Dok digitalne tehnologije mogu poboljšati operativnu učinkovitost i angažman kupaca, u isto vrijeme one i zahtijevaju nove vještine i kompetencije. Smjernice UPREST-a rješavaju ove dvostruke izazove usredotočujući se na usavršavanje, prekvalifikaciju i održive prakse. Naglasak na kontinuiranim daljnjim aktivnostima osigurava da početno osposobljavanje i usavršavanje dugoročno dovedu do trajnog poboljšanja i prilagodbe.

CILJEVI

Glavni je cilj ovih smjernica poboljšati digitalne i održive kompetencije aktera unutar turističkog sektora, posebice nakon pandemije COVID-19. Taj je fokus ključan kako bi se osiguralo da turistička industrija ostane konkurentna i relevantna, zadovoljavajući potrebe i očekivanja suvremenih turista kojima je prioritet održivost i digitalni angažman. Konkretno, ovim smjernicama se nastoji:

- Poboljšati dinamiku suradnje između općina i turističkih aktera.
- Usmjeriti strategije usavršavanja i prekvalifikacija unutar sektora održivog turizma.
- Predstaviti uspješne primjere održivih turističkih ekosustava koji proizlaze iz učinkovitih procesa usavršavanja.
- Osigurati stalni angažman i prilagodbu kroz kontinuirane daljnje aktivnosti.

CILJANA PUBLIKA

Smjernice su prilagođene raznolikoj publici uključenoj u turistički sektor, osiguravajući da su preporučene strategije i prakse relevantne i primjenjive na razne dionike. Ciljne skupine ovog projekta uključuju:

1. **Državni službenici lokalnih vlasti:** Ovo uključuje stručnjake zaposlene u turizmu, lokalnom razvoju i drugim relevantnim odjelima. Oni igraju ključnu ulogu u provedbi politika i koordinaciji napora za promicanje praksi održivog turizma.
2. **Organizacije unutar lokalnog ekosustava:** To obuhvaća mala i srednja poduzeća u turističkoj industriji, turističke zajednice, poslovna udruženja, lokalne skupine i druge subjekte koji su sastavni dio lokalnog turističkog ekosustava. Njihovo aktivno sudjelovanje i suradnja ključni su za postizanje ciljeva održivog turizma.
3. **Pružatelji usluga C-VET-a:** To su organizacije koje nude kontinuirano stručno obrazovanje i osposobljavanje za profesionalce. Oni su ključni za provedbu programa osposobljavanja i usavršavanja potrebnih za poboljšanje kompetencija onih koji su uključeni u održivi turizam.

MAPIRANJE EKOSUSTAVA

Razumijevanje lokalnog turističkog ekosustava ključno je za provedbu učinkovitih strategija usavršavanja i prekvalifikacije. To uključuje:

1 IDENTIFICIRANJE DIONIKA

Mapiranje ključnih aktera prvi je korak prema stvaranju kohezivnog i suradničkog ekosustava. To uključuje identificiranje poduzeća, obrazovnih institucija i državnih tijela uključenih u turizam. Ti su dionici ključni u pokretanju inicijativa održivog turizma. Lokalne vlasti, turističke zajednice, poslovna udruženja, mala i srednja poduzeća te organizacije civilnog društva čine jezgru lokalnog turističkog ekosustava. Njihove uloge i doprinosi ključni su u oblikovanju smjera i uspjeha napora održivog turizma na lokalnoj razini.

3 ANALIZA INTERAKCIJA

Razumijevanje načina na koji različiti dionici komuniciraju i surađuju unutar ekosustava ključno je za promicanje održivog turizma. To uključuje ispitivanje postojeće dinamika suradnje i identificiranje područja za poboljšanje. Projekt UPREST naglašava važnost stvaranja platformi za redovitu interakciju i razmjenu znanja među dionicima. Način na koji se ta interakcija odvija može varirati ovisno o vrsti uključenih aktera, ali dokazi proizašli iz projekta UPREST upućuju na to da je kombinacija interakcije na internetu i interakcije u prisutnosti najučinkovitije rješenje za najbolje iskorištavanje vremena koje akteri lokalnog ekosustava mogu posvetiti tim aktivnostima C-VET-a. Učinkovita suradnja može dovesti do razvoja inovativnih rješenja i razmjene najboljih praksi u održivom turizmu.

MAPIRANJE EKOSUSTAVA

2 PROCJENA POSTOJEĆIH VJEŠTINA I NEDOSTATAKA

Potrebna je temeljita procjena postojećih vještina unutar turističkog sektora kako bi se identificirali nedostaci i područja koja zahtijevaju razvoj. Početni nalazi projekta UPREST otkrili su značajne nedostatke u digitalnom znanju i vještinama među turističkim stručnjacima. Ova procjena pomaže u prilagodbi programa obuke koji rješavaju ove specifične nedostatke. Na primjer, u okviru UPREST-a pokazalo se da mnogim malim i srednjim poduzećima i lokalnim turističkim organizacijama nedostaje stručnog znanja u digitalnom marketingu, analitici podataka i održivim praksama, što su ključni elementi za moderno turističko poslovanje.

ANALIZA POTREBA

U području održivog turizma, konzorcij karakterizira zajednička potreba za implementacijom i razvojem novih načina promicanja inovacija u lokalnom turističkom sektoru korištenjem novih formata i tehnologija. Trenutnačno ti novi formati nisu široko rasprostranjeni u partnerskim zemljama. Razlog tome je činjenica da na lokalnoj razini, i poslovnim stručnjacima u lokalnom ekosustavu (uglavnom privatnim subjektima) i državnim službenicima koji djeluju u turističkom sektoru, nedostaju odgovarajuće vještine i znanja kako bi se svladali izazovi postpandemijskog konteksta i ponovno pokrenuli sektor nakon dvije godine duboke krize.

» NEDOSTATAK DETALJNOG RAZUMIJEVANJA

Partneri su shvatili da nedostaje detaljno razumijevanje glavnih nedostataka u znanju i vještinama koje treba riješiti na lokalnoj razini. Identificiranje tih nedostataka ključno je za osmišljavanje učinkovitih programa obuke koji mogu poboljšati kompetencije turističkih stručnjaka i državnih službenika. Detaljna ispitivanja i savjetovanja s dionicima mogu pomoći u prikupljanju potrebnih podataka za utvrđivanje tih nedostataka i razvoj ciljanih intervencija.

» POTREBA ZA INOVATIVNIM FORMATIMA I TEHNOLOGIJAMA

Postoji hitna potreba za uvođenjem i implementacijom inovativnih formata i tehnologija u lokalnom turističkom sektoru. To uključuje korištenje digitalnih alata za marketing, analitiku podataka za donošenje odluka i održive prakse za operacije. Za

usvajanje ovih inovacija potrebni su programi obuke koji su prilagođeni specifičnim potrebama lokalnog ekosustava.

AKTIVNOSTI OBUKE

Aktivnosti obuke osmišljene su za poticanje digitalnih vještina i održivih turističkih praksi među ciljnim skupinama. Te aktivnosti su strukturirane u 3 glavna modula:

Modul 1 Temelji održivog turizma

Ovaj modul upoznaje s glavnim čimbenicima održivog turizma i njihovom primjenom u stvarnom svijetu. Podijeljen je na tri dijela:

- 1. Uvod u održivi turizam:** Ovaj dio pokriva definiciju i načela održivog turizma, naglašavajući trostruki krajnji ishod – ekonomsku održivost, socijalnu jednakost i zaštitu okoliša.
- 2. Globalni i lokalni utjecaj:** Sudionici će istražiti studije slučaja uspješnih inicijativa održivog turizma i razumijeti negativne utjecaje turizma i kako održivost može umanjiti takve učinke.
- 3. Uloga politike i regulacija:** Ovo područje pruža pregled međunarodnih i nacionalnih politika koje promiču održivi turizam i raspravlja o ulozi certifikata i standarda u praksama održivog turizma.

Modul 2 Digitalne inovacije u turizmu

Ovaj modul istražuje kako digitalne tehnologije poput VR-a, AR-a i AI-a transformiraju turističku industriju i poboljšavaju održive prakse. To uključuje:

- 1. Uvod u digitalne tehnologije:** Pregled VR-a, AR-a i AI-a te njihove primjene u turizmu, ističući prednosti digitalnih tehnologija u stvaranju imerzivnih i održivih turističkih iskustava.
- 2. Virtualna i proširena stvarnost u održivom turizmu:** Studije slučaja o VR i AR aplikacijama za virtualne obilaske, edukaciju o očuvanju i očuvanju baštine, zajedno s praktičnom vježbom u kojoj sudionici doživljavaju VR/AR aplikaciju.
- 3. Umjetna inteligencija za održivo upravljanje:** Korištenje AI-a za korisničku službu, personalizirana iskustva i operativnu učinkovitost, kao i njezinu ulogu u analizi podataka za održivo donošenje odluka i smanjenje ugljičnog otiska.
- 4. Grupna aktivnost i rasprava:** Sudionici će smišljati inovativne primjene digitalnih tehnologija u svojim organizacijama, potičući suradničko učenje i praktičnu primjenu.

Modul 3 Provedba održivog turizma vođenog tehnologijom

Ovaj modul pruža polaznicima alate i strategije za implementaciju održivih i digitalnih inovacija u svoje turističke prakse. To obuhvaća:

- 1. Strateško planiranje za održivo digitalno usvajanje:** Okviri za integraciju VR-a, AR-a i AI-a u turističke poslovne modele, procjena organizacijske spremnosti za digitalnu transformaciju.
- 2. Održivost i tehnološka etika:** Osiguravanje digitalne uključivosti i pristupačnosti u turističkim iskustvima.
- 3. Praćenje i evaluacija:** Postavljanje mjerljivih ciljeva za održivost i tehnološku implementaciju, koristeći SMART (specifične, mjerljive, ostvarive, relevantne, vremenski ograničene) ciljeve.

4. **Radionica:** Izrada akcijskog plana: Sudionici rade u grupama kako bi razvili akcijski plan za integraciju održivih praksi i digitalnih tehnologija u svoje okruženje.

PROVEDBA I OČEKIVANI UČINAK

Implementacija ovih smjernica predstavlja prvi korak u dugoročnom procesu čiji je cilj učiniti lokalno zajednički pristup održivom turizmu otpornijim i usmjerenijim na zajednički definirane ciljeve. Slijedeći ove smjernice, lokalne vlasti, politički koordinatori i turistički akteri mogu zajedno izgraditi održiviji i konkurentniji turistički sektor.

DUGOROČNA VIZIJA

Dugoročna vizija ovih smjernica je stvoriti otporan i održiv turistički sektor koji se može prilagoditi promjenjivim okolnostima i zadovoljiti rastuće potrebe turista. Ova vizija uključuje kontinuirano usavršavanje turističkih stručnjaka, poticanje inovacije i promicanje suradnje među dionicima. Smjernicama je u cilju stvoriti ekosustav u kojem su održive turističke prakse norma i u kojem se digitalni alati učinkovito koriste za poboljšanje poslovanja i iskustva posjetitelja.

Implementacija ovih smjernica donijet će značajne koristi na lokalnoj razini i šire. Posebno:



UNAPRIJEĐENA ZNANJA I KOMPETENCIJE

Turistički djelatnici i državni službenici steći će dublje razumijevanje održivih praksi i digitalnih alata. Ovo unaprijeđeno znanje omogućit će im provedbu učinkovitijih politika i inicijativa, osiguravajući da turistički sektor može zadovoljiti zahtjeve modernih turista kojima je održivost prioritet.

ŠTO OČEKIVATI OD OVIH SMJERNICA



POBOLJŠANA SURADNJA

Smjernicama će se potaknuti snažnija suradnja među različitim akterima unutar lokalnog ekosustava. Stvaranjem platformi za redovitu interakciju i razmjenu znanja dionici mogu razviti zajedničke inicijative i učinkovitije dijeliti resurse. Ovaj suradnički pristup dovest će do koordiniranih napora u promicanju održivog turizma.



POVEĆANA SVIJEŠT O RJEŠENJIMA

Dionici će steći više znanja o rješenjima koja su usvojena u drugim državama članicama EU. Ova svijest omogućit će im da uče iz uspješnih primjera i prilagode ta rješenja svojem lokalnom kontekstu. Razumijevanjem i provedbom dokazanih strategija, lokalni turistički sektori mogu poboljšati svoje održive prakse i operativnu učinkovitost.

Pristup 5W1H

Za korisnike modula obuke bitno je slijediti provedenu obuku, pratiti njezin učinak i dobiti povratne informacije od ciljnih skupina. Daljnje aktivnosti trebalo bi planirati unaprijed prije početka osposobljavanja kako bi se osigurao značajniji učinak na lokalnoj razini.

Jednostavan podsjetnik za to je Pristup 5W1H, pristup ispitivanja i metoda rješavanja problema koja odgovara na sve osnovne elemente unutar problema, a to su: Što, tko, kada, gdje, zašto i kako. U cilju mu je sagledati ideje iz različitih perspektiva i steći dubinsko razumijevanje određene situacije.

U osnovi, ovaj tip alata omogućuje vam da definirate:

- » **ŠTO:** Što treba mjeriti?
- » **TKO:** Tko su vaše ciljne skupine? Prema kome ćete komunicirati? Koji će članovi vašeg tima sudjelovati u obuci?
- » **GDJE:** Gdje ćete dobiti informacije koje su vam potrebne?
- » **KADA:** Kakav je vaš raspored za daljnje postupanje?
- » **KAKO:** Koji su alati za daljnje aktivnosti (internet, anketa, mentimeter, intervju, upitnik, itd.)?
- » **ZAŠTO:** Koje su koristi daljnjih aktivnosti? Koji je cilj ovog daljnjeg postupanja?

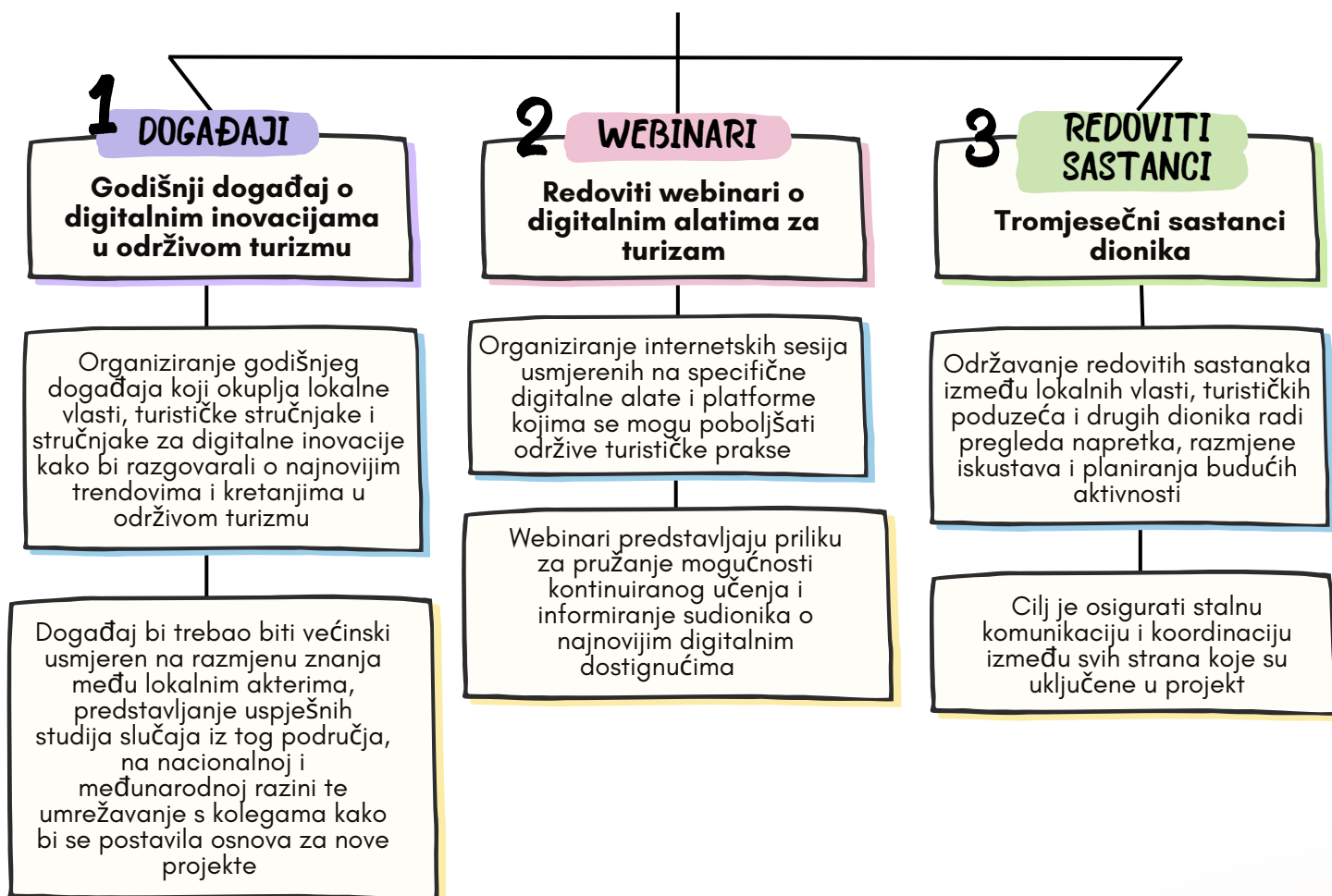


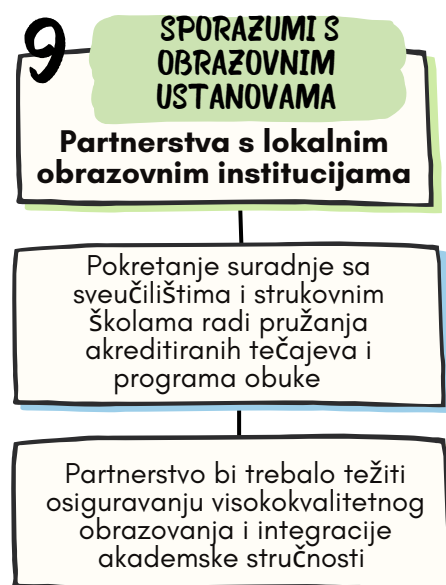
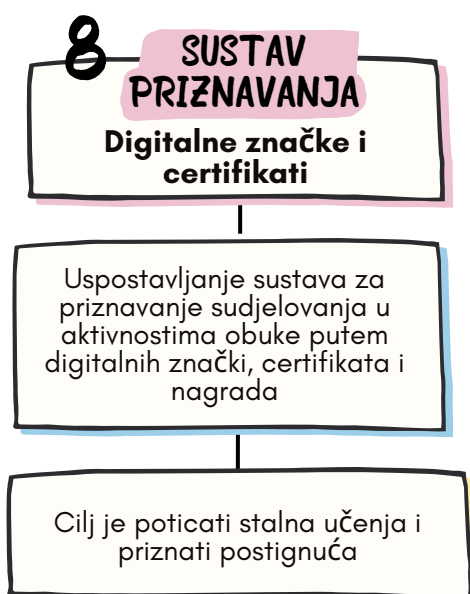
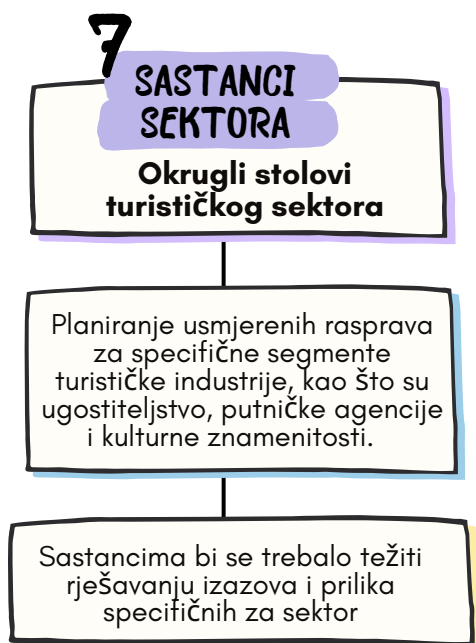
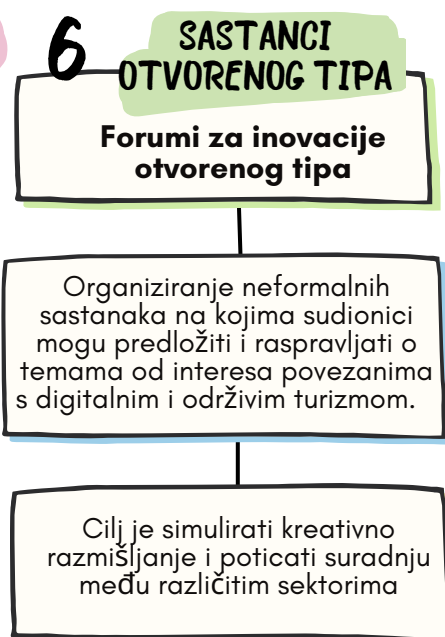
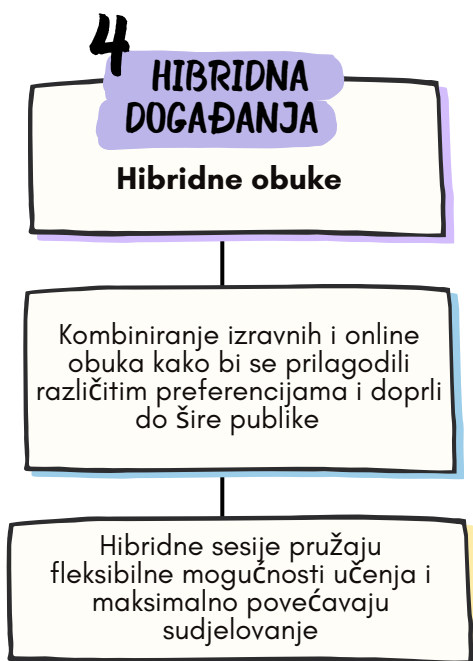
Metoda 5W1H omogućava vam da strukturirate svoje misli i postavite bitna pitanja kako biste razlučili situaciju. U pogledu upravljanja projektima, ovo je nezamjenjiv alat koji se može koristiti u više konteksta.

Daljnje aktivnosti

Projekt UPREST ima za cilj poboljšati digitalne vještine aktera u području održivog turizma, potičući oporavak sektora nakon pandemije. Osiguravanje dugoročnog uspjeha ovih inicijativa zahtijeva kontinuirani angažman, učenje i suradnju među svim dionicima. U sljedećem odjeljku navedeni su primjeri daljnjih aktivnosti osmišljenih za održavanje i unaprijeđenje postignuća usavršavanja na lokalnoj i regionalnoj razini.

PRIMJERI DALJNJIH AKTIVNOSTI





Napori u prekvalifikaciji i usavršavanju koji teže osnaživanju lokalne radne snage, promicanju inovacije i podupiranju prijelaza na održivije i digitalno vješte turističke prakse procesi su koji zahtijevaju stratešku perspektivu. Što je najvažnije, sveobuhvatan pristup procesu prekvalifikacije i usavršavanja na lokalnoj razini zahtijeva višedimenzionalnu strategiju. Gore navedene daljnje aktivnosti imaju za cilj stvoriti raznoliko i dinamično te poticajno okruženje za kontinuirani razvoj digitalnih i održivih turističkih vještina. Provedbom ovih aktivnosti, lokalne vlasti i njihovi dionici mogu osigurati dugoročni uspjeh procesa jer se ovaj pristup može pokazati učinkovitim u smislu jačanja individualnih kompetencija, ali isto tako i izgradnje kapaciteta zajednice, potičući otporan i konkurentan turistički sektor.

Kapitalizacija rezultata UPREST-a

Poboljšavanje digitalnih vještina pružateljima turističkih usluga znači omogućavanje stjecanja novih tehnoloških sposobnosti, kako bi poboljšali kvalitetu i učinkovitost ponuđenih usluga. To pogoduje inovacijama turističkih usluga i razvoju novih, pružajući interaktivnija i personaliziranija turistička iskustva.

Kapitalizacija rezultata UPREST-a je stoga ključan proces kako bi se osiguralo da su koristi i inovacije uvedene projektom održive i široko rasprostranjene nakon njegovog završetka, čime se nastavlja provoditi i podupirati inovativan poduzetnički lokalni ekosustav.

Na lokalnoj razini ovaj proces zahtijeva velike napore u informiranju, komunikaciji, kao i dijalogu s lokalnim dionicima u svrhu prikupljanja povratnih informacija kako bi se akcije pravilno prilagodile lokalnim potrebama koje se s vremenom neprestano razvijaju, zbog domaće i globalne društveno-ekonomsko-klimatsko-političke dinamike.

Konkretnije, kapitalizacija rezultata projekta ima za cilj:

- » Osiguravanje dostupnosti stečenog znanja široj publici, olakšavanje ponavljanja aktivnosti obuke u drugim kontekstima, razmjena i širenje dobrih praksi i uspješnih iskustava te- zadnje, ali ne i manje važno- zadržavanje interesa dionika na tu temu. Ti se ciljevi mogu postići provedbom aktivnosti kao što su:
 - organizacija tematskih seminara, događanja, sastanaka, webinar, inspirativnih govora, itd.;
 - provedba ciljanih komunikacijskih aktivnosti prema dionicima kako bi se zadržao njihov interes na tu temu, kao što su tematski bilteni, društveni mediji, kako bi se širili rezultati projekta, uspješne povijesti, najbolje prakse, rezultati evaluacijskih izvješća i studija te širenje konkretnih primjera primjene kako bi se pokazala učinkovitost usvojenih rješenja i tako poticalo širenje u velikim razmjerima.

- » Osiguravanje da osposobljavanje ostane relevantno i učinkovito te prilagodba sadržaja osposobljavanja novim potrebama turističkog sektora evaluacijom digitalnih vještina koje su stekli turistički subjekti, stoga se ispituju rezultati i učinak aktivnosti kroz provedbu sustava praćenja kao što su:
 - sustav povratnih informacija: implementacija sustava povratnih informacija za prikupljanje mišljenja i prijedloga polaznika tečaja;
 - analiza učinka: provedba studija za procjenu utjecaja stečenih vještina na uspješnost turističkih subjekata;
 - ažuriranje sadržaja: uporaba prikupljenih podataka za kontinuirano ažuriranje i poboljšanje sadržaja obuke.

- » Promicanje kontinuirane razmjene znanja i ažuriranja vještina stvaranjem mreža suradnje s institucijama za obuku i programerima digitalnih tehnologija, kroz razvoj sporazuma koji omogućuju definiranje i provedbu novih programa obuke u skladu s rezultatima provedenih evaluacijskih aktivnosti.

Osim gore navedenih ciljeva i aktivnosti, identifikacija i pristup sredstvima financiranja ključni su element koji bi javna uprava trebala uzeti u obzir kako bi se potaknuo proces inovacije. Pristup financiranju omogućuje povećanje rezultata UPREST-a i nadogradnju ishoda provedenih mjera kapitalizacije. U tu svrhu, veliku mogućnost predstavljaju europski programi financiranja koje institucije, kao i organizacije i tvrtke, mogu koristiti u skladu s njihovim potrebama i perspektivama. U nastavku su navedeni najrelevantniji:

ERASMUS+

Sam Erasmus+ program nudi mogućnosti financiranja za širenje i kapitalizaciju rezultata projekta kroz nekoliko ključnih aktivnosti, a posebno:

- Ključna aktivnost 2 (KA2) – Strateška partnerstva: Podupiranje projekata kojima se promiču inovacije i razmjena dobrih praksi.
- Ključna aktivnost 3 (KA3) – Potpora reformi politike: Uključuje aktivnosti širenja i iskorištavanje rezultata.

[CLICK HERE](#) 

OBZOR EUROPA

Programom "Obzor Europa" financiraju se istraživački i inovativni projekti koji mogu uključivati aktivnosti širenja i kapitalizacije:

- Klaster 2 – Kultura, kreativnost i uključivo društvo: Projekti kojima se promiču održivi turizam i digitalizacija kulturne baštine.
- Akcelerator EIC-a (Europsko vijeće za inovacije): Podupire mala i srednja te novoosnovana poduzeća u razvoju i širenju revolucionarnih inovacija, uključujući digitalne tehnologije u turizmu.

[CLICK HERE](#) 

ERDF (EUROPSKI FOND ZA REGIONALNI RAZVOJ)

ERDF podupire projekte kojima se promiču inovacije, digitalizacija i konkurentnost malih i srednjih poduzeća putem regionalnih operativnih programa koji mogu uključivati financijska sredstva za projekte kojima se promiče digitalizacija turističkog sektora.

[CLICK HERE](#) 

PROGRAMI INTERREG-A

Programima Interrega promiče se prekogranična, transnacionalna i međuregionalna suradnja. Njima se podupire razmjena iskustava i dobrih praksi između europskih regija, uključujući projekte u području turizma, inovacija i digitalizacije.

[CLICK HERE](#) 

COSME (PROGRAM ZA KONKURENTNOST TVRTKI TE MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA)

COSME podupire mala i srednja poduzeća, uključujući projekte koji jačaju konkurentnost turističkog sektora kroz digitalizaciju i osposobljavanje:

- Europske mreže: Mreže financiranja i konzorciji poduzeća i organizacija koji surađuju na temama zajedničkog interesa.

[CLICK HERE](#) 

KREATIVNA EUROPA

Programom "Kreativna Europa" podupire se kulturni i kreativni sektor, koji uključuje i kulturni turizam:

- Potprogram Kultura: Podržava projekte koji promiču kulturnu suradnju i širenje inovacija u turističkom sektoru.

[CLICK HERE](#) 

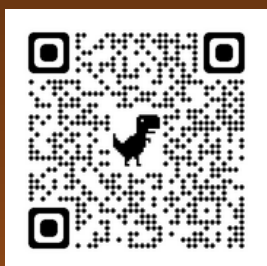
PROGRAM DIGITALNA EUROPA

Cilj ovog programa je ojačati digitalne sposobnosti Europe i ubrzati širenje digitalnih tehnologija:

- Projekti digitalnih inovacija: Podupiru usvajanje naprednih tehnologija kao što su AI i AR u različitim sektorima, uključujući turizam.

[CLICK HERE](#) 

Rezultati projekta UPREST mogu osigurati dugotrajan učinak na lokalnoj razini i poslužiti kao nadahnuće za druge inicijative koje se mogu oblikovati i provesti na europskoj razini zahvaljujući širokom rasponu europskih programa financiranja. Ti programi nude potporu za širenje, inovacije, kontinuiranu obuku i razvoj digitalnih vještina, čime se doprinosi dugoročnoj održivosti i dijeljenju koristi projekta.



 WWW.UPREST.EU
[@UPREST.PROJECT](https://www.instagram.com/UPREST.PROJECT)



Sufinancira Europska unija

Financirano sredstvima Europske unije. Izneseni stavovi i mišljenja su stavovi i mišljenja autora i ne moraju se podudarati sa stavovima i mišljenjima Europske unije ili Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.
[Project number 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]



Vänersborgs kommun



SERN



COMUNE DI CERVIA



KVARNER REGION TOURIST BOARD
KVARNER
Diversity is beautiful



HÖGSKOLAN VÄST



Comune di Ravenna



Trollhättans Stad



DELTA
2000

VISIT
TROLLHÄTTAN
VÄNERSBORG