



Progetto UPREST

Modulo 2

Innovazioni digitali nel turismo





Questo modulo esplora come VR, AR e AI stiano trasformando il turismo, migliorando le esperienze di viaggio e promuovendo la sostenibilità, fornendo spunti per sfruttare queste tecnologie per migliorare le esperienze dei clienti e la gestione dell'ambiente.

Turismo sostenibile



Contenuti principali



Introduzione alle tecnologie digitali nel turismo

- Panoramica di VR, AR e AI e delle loro applicazioni nel turismo.
- Vantaggi delle tecnologie digitali nella creazione di esperienze turistiche immersive e sostenibili.

Realtà virtuale e aumentata nel turismo sostenibile

- Casi di studio su applicazioni VR e AR per tour virtuali, educazione alla conservazione e conservazione del patrimonio.
- Sessione pratica: I partecipanti sperimentano un'applicazione VR/AR.

Intelligenza artificiale per la gestione sostenibile

- Utilizzo dell'IA per il servizio clienti, le esperienze personalizzate e l'efficienza operativa.
- Il ruolo dell'IA nell'analisi dei dati per un processo decisionale sostenibile e la riduzione dell'impronta di carbonio.



Cofinanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.
[Progetto numero 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]



Vänersborgs kommun



SERN



COMUNE DI CERVIA



KVARNER
Diversity is beautiful



HÖGSKOLAN VÄST



Comune di Ravenna



Trollhättans Stad



DELTA
2000

visiT
TROLLHÄTTAN
VÄNERSBORG

www.uprest.eu



Progetto UPREST

Esplorando
**Realtà virtuale e
aumentata nel turismo
sostenibile**



VR e AR nel turismo europeo

L'Italia all'avanguardia

- Leader nell'integrazione delle tecnologie VR
- Migliora le esperienze turistiche e il marketing delle destinazioni

Impatto sul processo decisionale dei turisti

- Anteprima immersiva di siti, destinazioni e attrazioni
- Cruciale nelle fasi iniziali del ciclo di acquisto del cliente
- Fornisce informazioni dettagliate per le fasi di ricerca e decisione

Pianificazione e gestione efficaci

- Navigazioni quasi realistiche per la pianificazione di viaggi e attività
- Applicazioni VR ampiamente utilizzate nelle prime fasi della pianificazione

Tendenze e implicazioni della VR nel turismo

Tour virtuali ed esperienze interattive

- Ampiamente adottato nelle aree del patrimonio culturale, negli hotel e nei musei
- Trasforma il processo di prenotazione delle camere e il marketing della destinazione

Implicazioni più ampie

- Migliora l'esperienza turistica e sostiene il turismo sostenibile
- Aiuta nella pianificazione del viaggio e influenza il processo decisionale
- Potenzialmente riduce l'overtourism e aumenta l'accessibilità a destinazioni remote

Tendenze future

- Tendenza crescente verso esperienze immersive e digitali
- Arricchiscono la pianificazione, migliorano il coinvolgimento e offrono approfondimenti unici sulle destinazioni
- Unisce intrattenimento, educazione e strumenti di pianificazione per i turisti



Cofinanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.
[Progetto numero 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]



Vänersborgs kommun



SERN



COMUNE DI CERVIA



KVARNER
Diversity is beautiful



HÖGSKOLAN VÄST



Comune di Ravenna



Trollhättans Stad



DELTA
2000

visit
TROLLHÄTTAN
VÄNERSBORG

www.uprest.eu



Progetto UPREST

Esplorando

Intelligenza Artificiale



Trasformazione del turismo attraverso l'intelligenza artificiale

Significativa trasformazione del settore

- Guidata dall'intelligenza artificiale (AI)
- Ridefinizione delle strategie operative e di marketing

Le ampie capacità dell'intelligenza artificiale

- Imita la sofisticata intelligenza umana
- Ruolo critico nella risoluzione dei problemi nel turismo

Applicazioni dell'IA

- Miglioramento del servizio clienti con chatbot basati sull'IA
- Affinamento delle strategie di marketing attraverso l'analisi approfondita dei dati
- Esperienze personalizzate e analisi predittive
- Miglioramento dell'efficienza operativa e della redditività

Vantaggi e sfide dell'intelligenza artificiale nel turismo

Servizio clienti personalizzato

- I chatbot AI gestiscono le richieste 24 ore su 24, 7 giorni su 7
- Raccomandazioni di viaggio personalizzate e prenotazioni semplificate
- Miglioramento della qualità del servizio e riduzione dei tempi di attesa

Sfide nell'integrazione dell'IA

- Necessità di dati di alta qualità
- Complessità dell'integrazione dell'IA con i ruoli umani
- Tradizionale riluttanza ad adottare nuove tecnologie

Impatto profondo

- Maggiore efficienza operativa
- Miglioramento del servizio clienti
- Approfondimenti grazie all'analisi dei dati
- L'IA come protagonista della trasformazione digitale delle imprese turistiche



Cofinanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.
[Progetto numero 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]



Vänersborgs kommun



SERN



COMUNE DI CERVIA



KVARNER
Diversity is beautiful



HÖGSKOLAN VÄST



Comune di Ravenna



Trollhättans Stad



DELTA
2000

visit
TROLLHÄTTAN
VÄNERSBORG

www.uprest.eu