




Progetto UPREST

*Modulo 2*

# Innovazioni digitali nel turismo





Questo modulo esplora come VR, AR e AI stiano trasformando il turismo, migliorando le esperienze di viaggio e promuovendo la sostenibilità, fornendo spunti per sfruttare queste tecnologie per migliorare le esperienze dei clienti e la gestione dell'ambiente.

# Turismo sostenibile





# Contenuti principali



## Introduzione alle tecnologie digitali nel turismo

- Panoramica di VR, AR e AI e delle loro applicazioni nel turismo.
- Vantaggi delle tecnologie digitali nella creazione di esperienze turistiche immersive e sostenibili.

## Realtà virtuale e aumentata nel turismo sostenibile

- Casi di studio su applicazioni VR e AR per tour virtuali, educazione alla conservazione e conservazione del patrimonio.
- Sessione pratica: I partecipanti sperimentano un'applicazione VR/AR.

## Intelligenza artificiale per la gestione sostenibile

- Utilizzo dell'IA per il servizio clienti, le esperienze personalizzate e l'efficienza operativa.
- Il ruolo dell'IA nell'analisi dei dati per un processo decisionale sostenibile e la riduzione dell'impronta di carbonio.



Cofinanziato  
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.  
[Progetto numero 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]



Vänersborgs kommun



SERN



COMUNE DI CERVIA



KVARNER  
Diversity is beautiful



HÖGSKOLAN VÄST



Comune di Ravenna



Trollhättans Stad



DELTA  
2000

visit  
TROLLHÄTTAN  
VÄNERSBORG

[www.uprest.eu](http://www.uprest.eu)



Progetto UPREST

*Esplorando*  
**Realtà virtuale e  
aumentata nel turismo  
sostenibile**



# VR e AR nel turismo europeo

## L'Italia all'avanguardia

- Leader nell'integrazione delle tecnologie VR
- Migliora le esperienze turistiche e il marketing delle destinazioni

## Impatto sul processo decisionale dei turisti

- Anteprima immersiva di siti, destinazioni e attrazioni
- Cruciale nelle fasi iniziali del ciclo di acquisto del cliente
- Fornisce informazioni dettagliate per le fasi di ricerca e decisione

## Pianificazione e gestione efficaci

- Navigazioni quasi realistiche per la pianificazione di viaggi e attività
- Applicazioni VR ampiamente utilizzate nelle prime fasi della pianificazione



# Tendenze e implicazioni della VR nel turismo

## Tour virtuali ed esperienze interattive

- Ampiamente adottato nelle aree del patrimonio culturale, negli hotel e nei musei
- Trasforma il processo di prenotazione delle camere e il marketing della destinazione

## Implicazioni più ampie

- Migliora l'esperienza turistica e sostiene il turismo sostenibile
- Aiuta nella pianificazione del viaggio e influenza il processo decisionale
- Potenzialmente riduce l'overtourism e aumenta l'accessibilità a destinazioni remote

## Tendenze future

- Tendenza crescente verso esperienze immersive e digitali
- Arricchiscono la pianificazione, migliorano il coinvolgimento e offrono approfondimenti unici sulle destinazioni
- Unisce intrattenimento, educazione e strumenti di pianificazione per i turisti



Cofinanziato  
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.  
[Progetto numero 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]



Vänersborgs kommun



SERN



COMUNE DI CERVIA



KVARNER  
Diversity is beautiful



HÖGSKOLAN VÄST



Comune di Ravenna



Trollhättans Stad



DELTA  
2000

visit  
TROLLHÄTTAN  
VÄNERSBORG

[www.uprest.eu](http://www.uprest.eu)





Progetto UPREST

*Esplorando*

# Intelligenza Artificiale



# Trasformazione del turismo attraverso l'intelligenza artificiale

Significativa trasformazione del settore

- Guidata dall'intelligenza artificiale (AI)
- Ridefinizione delle strategie operative e di marketing

Le ampie capacità dell'intelligenza artificiale

- Imita la sofisticata intelligenza umana
- Ruolo critico nella risoluzione dei problemi nel turismo

Applicazioni dell'IA

- Miglioramento del servizio clienti con chatbot basati sull'IA
- Affinamento delle strategie di marketing attraverso l'analisi approfondita dei dati
- Esperienze personalizzate e analisi predittive
- Miglioramento dell'efficienza operativa e della redditività

# Vantaggi e sfide dell'intelligenza artificiale nel turismo

## Servizio clienti personalizzato

- I chatbot AI gestiscono le richieste 24 ore su 24, 7 giorni su 7
- Raccomandazioni di viaggio personalizzate e prenotazioni semplificate
- Miglioramento della qualità del servizio e riduzione dei tempi di attesa

## Sfide nell'integrazione dell'IA

- Necessità di dati di alta qualità
- Complessità dell'integrazione dell'IA con i ruoli umani
- Tradizionale riluttanza ad adottare nuove tecnologie

## Impatto profondo

- Maggiore efficienza operativa
- Miglioramento del servizio clienti
- Approfondimenti grazie all'analisi dei dati
- L'IA come protagonista della trasformazione digitale delle imprese turistiche





Cofinanziato  
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.  
[Progetto numero 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]



Vänersborgs kommun



SERN



COMUNE DI CERVIA



KVARNER  
Diversity is beautiful



HÖGSKOLAN VÄST



Comune di Ravenna



Trollhättans Stad



DELTA  
2000

visit  
TROLLHÄTTAN  
VÄNERSBORG

[www.uprest.eu](http://www.uprest.eu)