



Progetto UPREST

Modulo 1

Fondamenti di turismo sostenibile

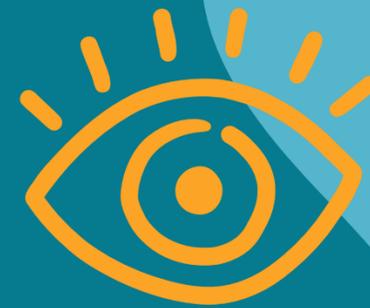




L'obiettivo è introdurre il concetto di turismo sostenibile, la sua importanza e l'impatto sulle comunità locali e sull'ambiente.

Turismo sostenibile

Contenuti principali



Introduzione al turismo sostenibile

- Definizione e principi del turismo sostenibile.
- La triple bottom line della sostenibilità nel turismo: Redditività economica, equità sociale, tutela dell'ambiente.

Turismo sostenibile: Impatto globale e locale

- Casi di studio di iniziative turistiche sostenibili di successo.
- Impatti negativi del turismo e come la sostenibilità può mitigare questi effetti.

Ruolo delle politiche e delle normative

- Panoramica delle politiche internazionali e nazionali che promuovono il turismo sostenibile.
- Il ruolo delle certificazioni e degli standard nelle pratiche di turismo sostenibile.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.
[Progetto numero 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]



Vänersborgs kommun



SERN



COMUNE DI CERVIA



KVARNER
Diversity is beautiful



HÖGSKOLAN VÄST



Comune di Ravenna



Trollhättans Stad



DELTA
2000



visit
TROLLHÄTTAN
VANERSBORG

www.uprest.eu



UPREST Project

Esplorando

I principi chiave del turismo sostenibile

LEZIONE 1: FONDAMENTI DEL TURISMO SOSTENIBILE



Turismo sostenibile

Il turismo sostenibile si basa su una serie di principi chiave progettati per garantire che lo sviluppo turistico sia un'esperienza positiva per la popolazione locale, le aziende turistiche e i turisti stessi.

Questi principi aiutano a ridurre al minimo gli impatti sociali, economici e ambientali negativi, migliorando al contempo l'integrità culturale e la conservazione ecologica delle destinazioni.





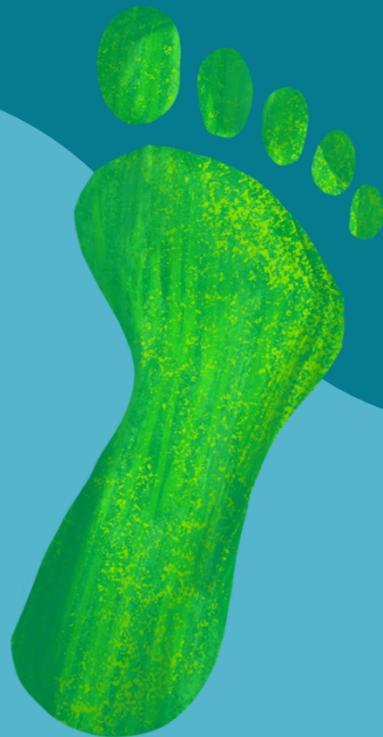
I principi chiave

del turismo sostenibile secondo le principali istituzioni internazionali sono:

- **RIDURRE AL MINIMO L'IMPATTO AMBIENTALE**
- **SOSTENERE LE ECONOMIE LOCALI**
- **CONSERVARE IL PATRIMONIO CULTURALE**
- **FORNIRE ESPERIENZE SIGNIFICATIVE AI TURISTI**
- **GARANTIRE L'EQUITÀ SOCIALE**
- **EDUCARE TURISTI E LOCALI ALLA SOSTENIBILITÀ**
- **PIANIFICAZIONE A LUNGO TERMINE**

Ridurre al minimo l'impatto ambientale

Ridurre l'inquinamento, i rifiuti, il consumo energetico e l'uso dell'acqua per proteggere gli habitat naturali e conservare i paesaggi.



- **RIDURRE AL MINIMO L'IMPATTO AMBIENTALE**
- **SOSTENERE LE ECONOMIE LOCALI**
- **CONSERVARE IL PATRIMONIO CULTURALE**
- **FORNIRE ESPERIENZE SIGNIFICATIVE AI TURISTI**
- **GARANTIRE L'EQUITÀ SOCIALE**
- **EDUCARE TURISTI E LOCALI ALLA SOSTENIBILITÀ**
- **PIANIFICAZIONE A LUNGO TERMINE**

Sostenere le economie locali

Incoraggiare l'uso di servizi e beni locali per garantire che i benefici del turismo siano ampiamente distribuiti, in particolare creando posti di lavoro e generando reddito per le imprese locali.



- RIDURRE AL MINIMO L'IMPATTO AMBIENTALE
- **SOSTENERE LE ECONOMIE LOCALI**
- CONSERVARE IL PATRIMONIO CULTURALE
- FORNIRE ESPERIENZE SIGNIFICATIVE AI TURISTI
- GARANTIRE L'EQUITÀ SOCIALE
- EDUCARE TURISTI E LOCALI ALLA SOSTENIBILITÀ
- PIANIFICAZIONE A LUNGO TERMINE

Conservare il patrimonio culturale

Rispettare e preservare il patrimonio culturale e le tradizioni della destinazione, anche sostenendo la conservazione dei siti storici e incoraggiando lo scambio e la comprensione culturale.



- RIDURRE AL MINIMO L'IMPATTO AMBIENTALE
- SOSTENERE LE ECONOMIE LOCALI
- **CONSERVARE IL PATRIMONIO CULTURALE**
- FORNIRE ESPERIENZE SIGNIFICATIVE AI TURISTI
- GARANTIRE L'EQUITÀ SOCIALE
- EDUCARE TURISTI E LOCALI ALLA SOSTENIBILITÀ
- PIANIFICAZIONE A LUNGO TERMINE

Fornire esperienze significative ai turisti

Offrendo al turista un'esperienza stimolante e gratificante che favorisce una maggiore comprensione delle problematiche ambientali e culturali locali.



- RIDURRE AL MINIMO L'IMPATTO AMBIENTALE
- SOSTENERE LE ECONOMIE LOCALI
- CONSERVARE IL PATRIMONIO CULTURALE
- **FORNIRE ESPERIENZE SIGNIFICATIVE AI TURISTI**
- GARANTIRE L'EQUITÀ SOCIALE
- EDUCARE TURISTI E LOCALI ALLA SOSTENIBILITÀ
- PIANIFICAZIONE A LUNGO TERMINE

Garantire l'equità sociale

Assicurarsi che lo sviluppo del turismo contribuisca all'equità e al benessere sociale, compresa l'accessibilità per tutti, pratiche di lavoro eque e il contributo alle infrastrutture e ai servizi della comunità.

- RIDURRE AL MINIMO L'IMPATTO AMBIENTALE
- SOSTENERE LE ECONOMIE LOCALI
- CONSERVARE IL PATRIMONIO CULTURALE
- FORNIRE ESPERIENZE SIGNIFICATIVE AI TURISTI
- **GARANTIRE L'EQUITÀ SOCIALE**
- EDUCARE TURISTI E LOCALI ALLA SOSTENIBILITÀ
- PIANIFICAZIONE A LUNGO TERMINE

Educare turisti e locali alla sostenibilità

Sensibilizzare i turisti e le comunità locali sull'importanza delle pratiche turistiche sostenibili.

- RIDURRE AL MINIMO L'IMPATTO AMBIENTALE
- SOSTENERE LE ECONOMIE LOCALI
- CONSERVARE IL PATRIMONIO CULTURALE
- FORNIRE ESPERIENZE SIGNIFICATIVE AI TURISTI
- GARANTIRE L'EQUITÀ SOCIALE
- **EDUCARE TURISTI E LOCALI ALLA SOSTENIBILITÀ**
- PIANIFICAZIONE A LUNGO TERMINE

Pianificazione a lungo termine

Impiegare una prospettiva a lungo termine per lo sviluppo del turismo sostenibile, compresa un'attenta pianificazione e gestione delle risorse per evitare un turismo eccessivo e garantire uno sviluppo sostenibile nel tempo.



- RIDURRE AL MINIMO L'IMPATTO AMBIENTALE
- SOSTENERE LE ECONOMIE LOCALI
- CONSERVARE IL PATRIMONIO CULTURALE
- FORNIRE ESPERIENZE SIGNIFICATIVE AI TURISTI
- GARANTIRE L'EQUITÀ SOCIALE
- EDUCARE TURISTI E LOCALI ALLA SOSTENIBILITÀ
- **PIANIFICAZIONE A LUNGO TERMINE**

Riferimenti per ulteriori letture:



Riferimenti per ulteriori letture:

- L'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite (UNWTO) fornisce una grande quantità di informazioni sul turismo sostenibile, comprese le linee guida e le politiche volte a massimizzare i contributi socio-economici del turismo riducendo al minimo i potenziali impatti negativi. Visitate il loro sito ufficiale: [UNWTO - Sviluppo sostenibile](#)
- Il Global Sustainable Tourism Council (GSTC) gestisce gli standard globali per i viaggi e il turismo sostenibili, offrendo criteri e indicatori per le pratiche di sostenibilità. Le loro risorse sono disponibili qui: [Criteri GSTC](#)
- L'International Ecotourism Society (TIES) offre approfondimenti e risorse educative sull'ecoturismo, un sottoinsieme del turismo sostenibile incentrato sulla conservazione ecologica e sull'educazione dei viaggiatori all'ambiente naturale. Il loro sito web è: [TIES - Ecoturismo](#)



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.
[Progetto numero 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]



Vänersborgs kommun



SERN



COMUNE DI CERVIA



KVARNER
Diversity is beautiful



HÖGSKOLAN VÄST



Comune di Ravenna



Trollhättans Stad



DELTA
2000



visit
TROLLHÄTTAN
VANERSBORG

www.uprest.eu



UPREST Project

Panoramica

Politiche e certificazioni chiave per il turismo sostenibile

MODULO 1: FONDAMENTI DEL TURISMO SOSTENIBILE



Politiche chiave e certificazioni

Il turismo sostenibile è sempre più riconosciuto come una componente vitale delle politiche e dei quadri normativi, sia a livello di Unione Europea (UE) che di singoli Stati membri come Italia, Svezia e Croazia.

Queste politiche e certificazioni mirano a promuovere pratiche di viaggio responsabili, a minimizzare l'impatto ambientale e a garantire che lo sviluppo del turismo vada a beneficio delle comunità locali.



Unione Europea Politiche e certificazioni



EU Ecolabel

Il marchio Ecolabel UE è un'etichetta volontaria assegnata a prodotti e servizi, comprese le strutture ricettive, che hanno un impatto ambientale ridotto durante il loro ciclo di vita. Serve come guida per i consumatori che vogliono scegliere strutture ricettive più ecologiche. [Pagina della Commissione europea dedicata all'ambiente.](#)

Carta europea del turismo sostenibile

La Carta europea per il turismo sostenibile (ECST) è uno strumento di gestione pratico che consente alle aree protette di sviluppare il turismo in modo sostenibile. Incoraggia un alto livello di coinvolgimento delle parti interessate e promuove un approccio equilibrato agli aspetti economici, sociali e ambientali dello sviluppo turistico. [Europarc Federation.](#)

Strategia UE sul turismo sostenibile e circolare

La Strategia dell'UE sul turismo sostenibile e circolare mira a garantire che il turismo dell'UE sia sostenibile dal punto di vista ambientale, socialmente inclusivo e resiliente alle sfide future. Si concentra sul rafforzamento della competitività del settore turistico, preservando il suo patrimonio sociale e culturale e riducendo al minimo la sua impronta ecologica. [Pagina ufficiale della Commissione europea](#)



Italis



Carta italiana del turismo sostenibile

Carta Italiana del Turismo Sostenibile (CSTI): CSTI è una certificazione che si applica a tutto il territorio italiano, promuovendo una gestione sostenibile delle destinazioni turistiche. Si concentra sulla tutela dell'ambiente, sulla valorizzazione della cultura locale e sul coinvolgimento della comunità.



Legambiente Turismo

Legambiente Turismo: è una certificazione ambientale per le imprese turistiche italiane che adottano pratiche eco-compatibili. Copre aspetti come il risparmio energetico, la riduzione dei rifiuti e la promozione della cultura e dei prodotti locali.

Svezia



Nature's Best

Nature's Best, il principale marchio svedese per l'ecoturismo, garantisce che le attività certificate rispettino elevati standard di responsabilità ambientale, rispetto per la cultura locale e contributi positivi all'economia locale. [Sito web di Nature's Best](#)



Svanen

Svanen (The Nordic Swan Ecolabel): Il marchio ufficiale di sostenibilità dei Paesi nordici, tra cui la Svezia, certifica un'ampia gamma di prodotti e servizi, tra cui alloggi e attrazioni turistiche, in base al loro impatto ambientale.

Croazia



Crosto

Osservatorio croato del turismo sostenibile (CROSTO): Parte della rete internazionale di osservatori del turismo sostenibile dell'UNWTO, il CROSTO monitora e valuta gli impatti ambientali e sociali del turismo in Croazia per guidare le pratiche del turismo sostenibile. Sito web dell'UNWTO

Eco Domus

Si tratta di un programma di certificazione per piccole strutture ricettive in Croazia che soddisfano determinati criteri di turismo ecologico e sostenibile. Il programma incoraggia l'uso di prodotti ecologici, il risparmio energetico e idrico e la riduzione dei rifiuti.



Conclusioni

Queste politiche e certificazioni fanno parte di uno sforzo più ampio per promuovere pratiche turistiche sostenibili che rispettino l'ambiente, le culture e le comunità locali. Esse forniscono un quadro di riferimento per le destinazioni e le imprese per l'attuazione di pratiche sostenibili e offrono ai turisti la possibilità di viaggiare in modo responsabile. Attraverso queste iniziative, Italia, Svezia e Croazia stanno lavorando per garantire che lo sviluppo del turismo contribuisca positivamente al benessere presente e futuro dei loro patrimoni naturali e culturali.





**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.
[Progetto numero 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]



www.uprest.eu

