

# UPREST

**UP- & REskilling Sustainable  
Tourism in a new digital era**

**Fortbildning och  
kompetensutveckling för  
hållbar turism i en ny digital era**

## **RIKTLINJER FÖR KONTINUERLIG UPPFÖLJNING AV HÅLLBAR TURISM**



# Innehållsförteckning

**Inledning**

**5W1H-metoden**

**Uppföljning**

**Kapitalisering av  
UPREST-resultaten**



**Medfinansieras av  
Europeiska unionen**

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.

[Projektnummer 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]

# Inledning

I den globala turismens föränderliga landskap har hållbarhet framträtt som en absolut nödvändig faktor som kräver innovativa metoder och stabila strategier för att säkra långsiktig lönsamhet och genomförbarhet.

UPREST-projektet - Fortbildning och kompetensutveckling för hållbar turism i en ny digital era - har uppfattat vilka förödande effekter COVID-19 pandemin har haft på turismsektorn och har därför utvecklat övergripande "Riktlinjer för kontinuerlig uppföljning av hållbar turism." Riktlinjerna, som är både innovativa och praktiska, har utformats för att stödja och samordna lokala myndigheter, organisationer och andra aktörer så att de genom digitalisering kan främja hållbar turism.

Turismsektorn har länge varit en betydande ekonomisk drivkraft som har bidragit både till många regioners BNP och sysselsättningsnivå. Tyvärr har dess snabba tillväxt också fört med sig allvarliga konsekvenser. Den har lett till miljöförstöring, undanträngning av kulturer och socio-ekonomisk obalans. Pandemin har dock gett oss en unik möjlighet att omvärdera och forma om turismen samtidigt som den har framhävt behovet av hållbarhet, motståndskraft och digital omställning. UPREST-projektets mål är att ta itu med dessa utmaningar genom en strukturerad metod för kompetensutveckling och fortbildning som säkerställer att näringslivsaktörer inom turism är redo att tillgodose kraven i Covid-pandemins efterdyningar.

## PROJEKTETS BAKGRUND

UPREST-projektet utvecklades som svar på ett brådskande behov att skapa hållbara arbetsmetoder i turismsektorn, särskild efter de avbrott som orsakats av COVID-19 pandemin. Projektet är en gemensam insats av flera partner i Europa som var och en bidrar med sina insikter och erfarenheter. Det övergripande målet är att förbättra turismaktörernas digitala förmågor och deras kompetenser inom området hållbarhet och se till att de är väl förberedda att möta efterfrågan som finns i världen efter COVID-pandemin.

På grund av pandemins förödande effekter på den europeiska turismsektorn är det viktigt att lämpliga politiska strategier och åtgärder vidtas på lokal nivå i Europa för att se till att den nya turistnäringen blir konkurrenskraftig och relevant för framtida besökares behov och förväntningar. Både digitala upplevelser och hållbarhet är nyckelfrågor för många turister i dag när de bestämmer sig för vilka städer och länder de vill besöka. UPREST-projektets partners tror att dessa två frågor har en stor utvecklingspotential i respektive partners lokala ekosystem. För att dra nytta av en sådan potential är det nödvändigt att lokala tjänstemän tillsammans med turistorganisationer och andra yrkesverksamma inom turistsektorn får fortbildning och kompetensutveckling genom innovativa fortbildningsprogram. På det viset får de den kunskap och de verktyg som behövs för att arbeta för en hållbar och digital turismsektor på ett effektivt sätt.



En grundläggande komponent i projektets strategi är att fokusera på kontinuerlig uppföljning av hållbar turism. Det kontinuerliga engagemanget säkerställer att kompetenserna och metoderna som man har lärt sig hela tiden stärks, uppdateras och anpassas till turismsektorns behov.

## GRUNDEN TILL RIKTLINJERNA

Turism är en mångfacetterad bransch som hör samman med olika sektorer som hotell och restaurang, transport, kulturarv och miljöskydd. På grund av detta kräver omställningen till hållbar turism en holistisk syn som integrerar olika dimensioner som miljö, ekonomi och samhälle. UPREST riktlinjer syftar till att förenkla omställningen genom att tillhandahålla politiska strategier och verktyg som kan anpassas till olika lokala situationer. Skälet till att projektet utarbetat dessa riktlinjer är att man har insett att hållbar turism inte bara är en trend utan en nödvändighet. Den allt större medvetenheten om klimatförändringar, miljöförstöring och behovet att bevara kulturer gör att aktörerna inom turismsektorn måste arbeta på ett mer hållbart sätt. Dessutom bidrar den digitala revolutionen både till utmaningar och möjligheter inom turismsektorn. Digitala tekniker kan förbättra operativ effektivitet och kundengagemang men de kräver nya förmågor och kompetenser. UPREST riktlinjer adresserar dessa dubbla utmaningar genom att fokusera på fortbildning, högre kompetenser och hållbara arbetsmetoder. Tyngdpunkten på en fortlöpande uppföljning säkerställer att de första insatserna för fortbildning och kompetensutveckling långsiktigt leder till reella förbättringar och god anpassningsförmåga.

## MÅL

Det huvudsakliga målet med dessa riktlinjer är att förbättra näringslivsaktörernas kompetenser i områdena hållbarhet och digitala kunskaper särskilt i efterdyningarna av COVID-19 pandemin. Detta fokus är grundläggande för att se till att turismbranschen förblir konkurrenskraftig och relevant och kan uppfylla behoven och förväntningarna om hållbarhet och digitalt engagemang som prioriteras av dagens turister. Riktlinjernas mål är att:

- Förbättra samarbetet mellan kommuner och aktörer inom turism.
- Vägleda kompetensutvecklings- och utbildningsstrategier i den hållbara turismen.
- Visa upp framgångsrika exempel på hållbara turismekosystem som har utvecklats tack vare effektiva kompetensutvecklingsprocesser.
- Säkerställa kontinuerligt engagemang och anpassning genom fortlöpande uppföljning.

## MÅLGRUPP

Riktlinjerna är anpassade till en mångsidig målgrupp som är involverad i turismsektorn och säkerställer att de strategier och arbetsmetoder som rekommenderas är relevanta och kan tillämpas på olika aktörer. Projektets målgrupp innefattar:

1. **Tjänstemän som jobbar för lokala myndigheter:** Det inkluderar yrkesverksamma inom turism, lokal utveckling och andra relevanta avdelningar. De har en viktig roll i att genomföra politiska strategier och samordna insatser för att främja hållbar turism.
2. **Organisationer i det lokala ekosystemet:** Det innefattar små och medelstora företag i turismsektorn, turistbyråer, näringslivsföreningar, lokala grupper och andra enheter som ingår i det lokala ekosystemet. Dessa gruppers aktiva deltagande och samarbete är grundläggande för att uppnå målen för hållbar turism.
3. **Leverantörer av yrkesutbildningar:** Dessa organisationer erbjuder kontinuerlig utbildning och fortbildning för yrkesverksamma. De är viktiga för att de levererar utbildnings- och kompetensutvecklingsprogram för att höja kompetenserna hos de som arbetar för hållbar turism.

## KARTLÄGGNING AV EKOSYSTEMET

Det är avgörande att förstå det lokala turismekosystemet för att kunna genomföra effektiva kompetensutvecklings- och fortbildningsstrategier. Det innefattar:

### 1 IDENTIFIERA AKTÖRER

Det första steget för att skapa ett sammanbundet och samarbetsvilligt ekosystem är att kartlägga huvudaktörerna. Det innebär att identifiera företag, utbildningsinstitutioner och myndigheter som är involverade i turism. Dessa aktörer är grundläggande när det gäller att driva initiativ för hållbar turism. Lokala myndigheter, turistbyråer, näringslivsföreningar, små och medelstora företag och det civila samhällets organisationer är kärnan i det lokala turismekosystemet. Deras roller och bidrag är mycket viktiga för att fastställa riktningen på insatserna för hållbar turism på lokal nivå och dess framgång.

### 3 ANALYSERA INTERAKTIONER

För att främja hållbar turism måste man förstå hur olika aktörer interagerar och samarbetar i ekosystemet. Det innebär att man måste analysera existerande samarbetsdynamiker och identifiera områden där förbättringar kan genomföras. UPREST-projektet framhäver vikten av att skapa plattformar för regelbunden interaktion och kunskapsutbyte mellan aktörer. Interaktionen äger rum på olika sätt beroende på vilken typ av aktör som är involverad, men data från UPREST-projektet visar att en blandning av online-träffar och fysiska möten ofta är det mest effektiva sättet för att ta vara på tiden som de lokala aktörerna kan ägna åt dessa fortbildningsaktiviteter. Ett effektivt samarbete kan leda till att innovativa lösningar utvecklas och att man delar bästa praxis inom hållbar turism.

## KARTLÄGGNING AV EKOSYSTEMET

### 2 UTVÄRDERA EXISTERANDE KOMPETENSER OCH BRISTER

Det är viktigt att noggrant genomföra en utvärdering av vilka färdigheter som redan finns i turismsektorn för att identifiera brister och områden som kräver fortbildning. UPREST-projektets första resultat visade att det fanns betydande brister i de digitala kunskaperna och kompetenserna bland de som är yrkesverksamma inom turism. Denna typ av utvärdering hjälper till att skraddarsy utbildningsprogram som åtgärdar just dessa brister. Inom ramen för UPREST-projektets arbete har det till exempel också framkommit att många små och medelstora företag och lokala turistorganisationer har kunskapsbrister i områdena digital marknadsföring, dataanalys och hållbara arbetsmetoder, vilket är viktiga faktorer i den moderna turismverksamheten.

## BEHOVSANALYS

I området hållbar turism känner partnererna att det finns ett gemensamt behov att implementera och utveckla nya sätt för att främja innovation i den lokala turismsektorn genom att använda nya format och tekniker. För närvarande är dessa format inte utbredda i partnerländerna på grund av att både näringslivsaktörerna i de lokala ekosystemen (främst privata aktörer) och tjänstemännen som arbetar i turismsektorn inte har tillräckliga kompetenser och kunskaper för att ta itu med utmaningarna som pandemin har fört med sig och återlansera sektorn efter två år av djup kris.

### BRIST PÅ INGÅENDE FÖRSTÅELSE

Partnererna har insett att det saknas en ingående förståelse om vilka huvudsakliga kunskaps- och kompetensbrister man behöver ta itu med på lokal nivå och att det är avgörande att identifiera dessa brister för att kunna utforma effektiva utbildningsprogram som kan höja kompetenserna hos yrkesverksamma och tjänstemän som jobbar i turismsektorn. För att hitta informationen som behövs för att identifiera bristerna och utveckla målinriktade insatser kan detaljrika undersökningar och samråd med aktörer vara till stor hjälp.

### BEHOV AV INNOVATIVA FORMAT OCH TEKNIKER

Det finns ett stort behov av att introducera och införa innovativa format och tekniker i den lokala turismsektorn. Det innefattar användning av digitala verktyg för marknadsföring, dataanalys för beslutsfattande och hållbara arbetsmetoder för

verksamheten. Implementeringen av dessa innovationer kräver fortbildningsprogram som är skräddarsydda för att möta de lokala ekosystemens specifika behov.

## FORTBILDNING

Målgruppens fortbildningsaktiviteter är utformade för att utveckla digitala färdigheter och hållbara arbetsmetoder inom turism. Fortbildningen är uppdelad i tre huvudmoduler:

### Modul 1 Grunderna för hållbar turism

Denna modul introducerar huvudprinciperna för hållbar turism och deras tillämpning i den verkliga världen.

Den är uppdelad i tre delar:

1. **Introduktion till hållbar turism:** I den här delen presenteras definitionen och principerna för hållbar turism och de tre grundpelarna som är ekonomisk lönsamhet, social rättvisa, miljöskydd.
2. **Globala och lokala effekter:** Deltagarna utforskar fallstudier av framgångsrika initiativ inom hållbar turism och förstår turismens negativa effekter och hur hållbarhet kan mildra dessa effekter.
3. **De politiska strategiernas och förordningarnas roll:** Denna del ger en översikt över internationella och nationella politiska strategier som främjar hållbar turism och belyser även certifieringarnas och standardernas roll inom hållbar turism.

### Modul 2 Digitala innovationer inom turism

Denna modul utforskar hur digitala tekniker som VR, AR och AI omvandlar turistnäringen och förbättrar hållbara praxis. Den innefattar:

1. **Introduktion till digital teknik:** En översikt över VR, AR och AI och deras tillämpning inom turism samt fördelar med digitala tekniker i skapandet av immersiva och hållbara turistupplevelser.
2. **Virtuell och förstärkt verklighet i hållbar turism:** Fallstudier om tillämpning av VR och AR för virtuella rundturer, bevarandebildning och bevarande av kulturarv samt en praktisk session där deltagare får uppleva hur VR/AR tillämpas.
3. **Artificiell intelligens för hållbar förvaltning:** Användning av AI för kundservice, skräddarsydda upplevelser och effektivitet i verksamheten samt AI:s roll i dataanalys för hållbart beslutsfattande och minskning av koldioxidavtrycket.
4. **Gruppaktivitet och diskussion:** Deltagarna kommer att genomföra en brainstorming-aktivitet för att hitta innovativa tillämpningar av digital teknik i sina organisationer och förstå hur man främjar kollaborativt lärande och praktisk tillämpning.

### Modul 3 Implementera teknikdriven hållbar turism

Denna modul ger deltagarna de verktyg och strategier de behöver för att implementera hållbara och digitala innovationer i sina arbetsmetoder inom turism.

Den innefattar:

1. **Strategisk planering för hållbar digital implementering:** Ramverk för att integrera VR, AR och AI i affärsmodeller för turism och utvärdering av organisationernas beredskap inför den digitala omställningen.
2. **Hållbarhet och teknik-etik:** Säkerställa digitalt deltagande och tillgänglighet i turistupplevelser.
3. **Övervakning och utvärdering:** Fastställa mätbara mål för hållbarhet och teknisk implementering genom att använda SMART-modellens mål (Specifika, Mätbara, Uppnåbara, Relevanta, Tidsbundna).



4. **Workshop:** Att utveckla en handlingsplan: Deltagare arbetar i grupp för att utveckla en handlingsplan som ska kunna integrera hållbara praxis och digitala tekniker i de egna sammanhangen.

## GENOMFÖRANDE OCH FÖRVÄNTAD EFFEKT

Genomförandet av dessa riktlinjer är det första steget i en långsiktig process vars mål är att se till att en lokal gemensam strategi för hållbar turism blir motståndskraftigare och arbetar mot gemensamt fastställda mål. Genom att följa dessa riktlinjer kan lokala myndigheter, politiska samordnare och aktörer i turistnäringen tillsammans bygga upp en mer hållbar och konkurrenskraftig turismsektor.

## LÅNGSIKTIG VISION

Dessa riktlinjers långsiktiga vision är att skapa en motståndskraftig turismsektor som kan anpassa sig till ändrade förhållanden och uppfylla turisternas föränderliga behov. Visionen innebär en kontinuerlig kompetensutveckling bland de yrkesverksamma i turismsektorn och främjar innovation och samarbete bland aktörerna. Riktlinjerna syftar till att skapa ett ekosystem där hållbar turism är normen och där digitala verktyg används på ett effektivt sätt för att förbättra arbetet och besökarnas upplevelser.

Implementeringen av dessa riktlinjer kommer att medföra betydande fördelar inte bara på lokal nivå. De kommer att tillföra:



### HÖGRE KUNSKAPS- OCH KOMPETENSNIVA

Näringslivsaktörer och tjänstemän inom turism kommer att få en bättre förståelse för hållbara arbetsmetoder och digitala verktyg. Denna utökade kunskap kommer att göra det möjligt för dem att införa effektivare politiska strategier och åtgärder och på så vis säkerställa att turismsektorn kan uppfylla hållbarhetskraven som de moderna turisterna prioriterar.



### BÄTTRE SAMARBETE

Riktlinjerna kommer att bidra till starkare samarbete mellan olika aktörer i det lokala ekosystemet. Genom att skapa plattformar för regelbunden interaktion och erfarenhetsutbyte kan aktörer utveckla gemensamma initiativ och dela resurser på ett effektivare sätt. Denna arbetsmetod kommer att leda till mer samordnade insatser för att främja hållbar turism.



### ÖKAD MEDVETENHET OM LÖSNINGAR

Aktörerna kommer att lära sig mer om vilka lösningar som har använts i andra EU-länder. Denna medvetenhet gör det möjligt för dem att lära sig av framgångsrika exempel och anpassa lösningarna till de egna lokala förhållandena. Genom att förstå och införa prövade strategier kan den lokala turismsektorn förbättra sina arbetsmetoder för hållbarhet samt verksamhetens effektivitet.

# 5W1H-metoden

Det är viktigt att de som använder fortbildningsmodulerna följer upp den genomförda utbildningen, övervakar dess effekt och ser till att få återkoppling från målgruppen.

Uppföljningsarbetet bör planeras i god tid innan fortbildningssessionen sätter igång för att säkerställa en större effekt på lokal nivå.

Till uppföljningen kan 5W1H-metoden användas. Det är en problemlösningsmetod som är baserad på ett analytiskt tänkande och bygger på hitta svaren på frågorna: vad, vem, när, var, varför och hur. Målet är att analysera idéer från olika perspektiv och få en ingående förståelse för en särskild situation.

Detta verktyg gör det möjligt att fastställa följande:

- » **VAD** : Vad bör mätas?
- » **VEM**: Vilken är målgruppen? Med vem vill du kommunicera? Vilka medlemmar i ditt team kommer att delta i fortbildningen?
- » **VAR**: Var kommer du att erhålla den information du behöver?
- » **NÄR**: Vilket schema har du för uppföljningen?
- » **HUR**: Vilka verktyg används under uppföljningen? (webb, undersökning, Mentimeter, intervjuer, frågeformulär, osv)?
- » **VARFÖR**: Vilka är uppföljningens fördelar? Vilket är målet med denna uppföljning?



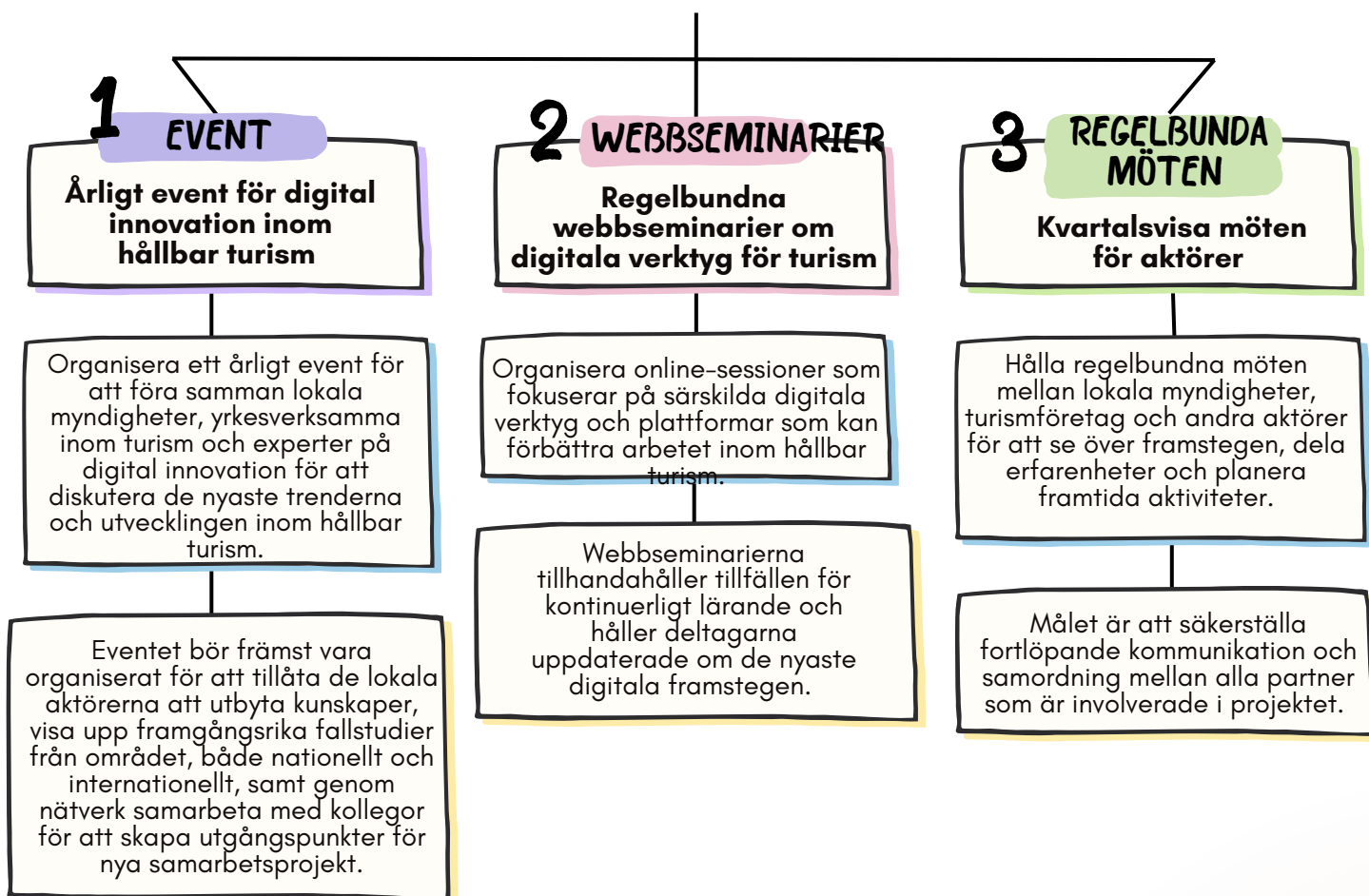
5W1H-metoden gör det möjligt att strukturera tankarna och ställa avgörande frågor för att kunna tolka en situation. När det gäller projekthantering är det ett unikt verktyg som kan användas i flera olika sammanhang.



# UPPFÖLJNING

UPREST-projektets mål är att förbättra turismaktörernas digitala kompetenser och främja återhämtningen av sektorn efter pandemin. För att säkerställa att dessa insatser får långsiktiga framgångar krävs kontinuerligt engagemang och samarbete mellan alla aktörer. Följande del tillhandahåller exempel på uppföljningsaktiviteter som utformats för att bibehålla och uppgradera kompetensutvecklingsresultaten på lokal och regional nivå.

## EXEMPEL PÅ AKTIVITETER FÖR UPPFÖLJNING



4

### HYBRIDA EVENT

#### Hybrida fortbildningssessioner

Kombinera fysiska möten med fortbildningssessioner online för att tillgodose olika preferenser och nå en större grupp.

De hybrida sessionerna möjliggör flexibla inlärningsalternativ och maximerar deltagandet.

5

### EXPERT-GRANSKNING

#### Expertgranskningsgrupper

Små grupper av deltagare granskar varandras digitala initiativ och hållbarhetsinitiativ inom turism och ger konstruktiv återkoppling.

Det är viktigt att uppmuntra kontinuerlig förbättring och kunskapsutbyte.

6

### OPEN SPACE MÖTEN

#### Open Space Innovationsforum

Organisera informella möten där deltagarna kan lägga fram förslag och diskutera ämnen de är intresserade av och som hör till digital och hållbar turism.

Målet är att stimulera kreativt tänkande och främja samarbete mellan olika sektorer.

7

### SEKTORSSPECIFIKA MÖTEN

#### Rundabord för turismsektorn

Planera fokusinriktade diskussioner för specifika segment inom turismbranschen som hotell och restaurang, resebyråer och kulturattraktioner.

Mötena bör ha som mål att adressera sektors-specifika utmaningar och möjligheter.

8

### IGENKÄNNINGS-SYSTEM

#### Digitala ID-brickor och intyg

Skapa ett system för att bekräfta deltagande i fortbildningsaktiviteter med digitala ID-brickor, intyg och utmärkelser.

Målet är att motivera fortlöpande inläring och bekräfta resultaten.

9

### AVTAL MED UTBILDNING-INSTITUTIONER

#### Partnerskap med lokala utbildningsinstitutioner

Påbörja samarbeten med universitet/högskolor och yrkesskolor för att tillhandahålla ackrediterade kurser och fortbildningsprogram.

Partnerskapet bör ha som mål att säkerställa fortbildning av hög kvalitet och integration av akademisk expertis.

Fortbildnings- och kompetensutvecklingsinitiativ som syftar till att stärka den lokala arbetskraften, främja innovation och stödja omställningen till en mer hållbar och digital kompetens inom turism är processer som kräver ett strategiskt perspektiv.

I synnerhet kräver övergripande initiativ för fortbildning och kompetensutveckling på lokal nivå en mångfacetterad strategi. Uppföljningsaktiviteterna som har beskrivits ovan syftar till att skapa en omväxlande, dynamisk och stödjande miljö för den fortlöpande utvecklingen av färdigheter inom digital och hållbar turism. Genom att införa dessa uppföljningsaktiviteter kan lokala myndigheter och deras aktörer säkerställa en framgångsrik långsiktig process som kan visa sig vara effektiv för att förbättra de individuella kompetenserna och gynna en motståndskraftig och konkurrenskraftig turismsektor

# Kapitalisering av UPREST-resultaten

Att stärka turismaktörernas digitala färdigheter innebär att de kan förvärva nya tekniska förmågor för att förbättra kvaliteten och effektiviteten på tjänsterna de erbjuder. Det gynnar både innovation och utveckling av nya turisttjänster och skapar mer interaktiva och skräddarsydda turistupplevelser.

Kapitaliseringen av UPREST-resultaten är därför en avgörande process för att säkerställa att fördelarna och innovationerna som introducerats av projektet är hållbara och får en stor spridning även efter att projektet har avslutats. På det viset kan projektet fortsätta att införa och stödja innovativa ekosystem i de lokala näringslivet. På lokal nivå kräver kapitaliseringsprocessen en stor ansträngning. Det är nödvändigt att samla återkopplingsresultat för att genom information, kommunikation och dialog med lokala aktörer kunna skräddarsy lämpliga åtgärder som möter de lokala behoven som hela tiden utvecklas på grund av de sociala, ekonomiska och politiska dynamikerna på de inhemska och globala marknaderna.

Kapitaliseringen av projektresultaten har därför följande mål:

- » Se till att den erhållna kunskapen finns tillgänglig för en bredare publik, göra det enklare att genomföra fortbildningsaktiviteterna i andra sammanhang, dela och sprida bästa praxis och framgångsrika erfarenheter och, sist men inte minst, bibehålla aktörernas intresse för detta ämne. Dessa mål kan uppnås genom att:
  - Organisera tematiska seminarier, event, möten, webbseminarier, inspirerande tal, osv.
  - Implementera målinriktad kommunikation med aktörerna för att bibehålla deras intresse för ämnet. Det kan uppnås genom tematiska nyhetsbrev och sociala medier som kan användas för att sprida projektresultat, framgångshistorier, bästa praxis, resultat från utvärderingsrapporter och forskning. Dessa medier kan också sprida konkreta exempel på tillämpningar för att visa hur effektiva de antagna lösningarna är och på så vis uppmuntra till storskalig spridning.
- » Se till att fortbildningen förblir relevant och effektiv och anpassa fortbildningsinnehållet till turismsektorns nya framväxande behov genom att utvärdera de digitala kompetenserna som aktörerna inom turism har förvärvat. Resultatet och effekterna av fortbildningsaktiviteterna kan utvärderas med hjälp av följande system:
  - Återkopplingssystem: Införa återkopplingssystem för att samla in synpunkter och förslag från kursdeltagarna.
  - Effektanalys: Genomföra studier för att utvärdera de förvärvade kompetensernas effekt på turistföretagens prestanda.
  - Innehållsuppdatering: Använda insamlade uppgifterna för att fortlöpande uppdatera och förbättra fortbildningens innehåll.
- » Se till att gynna ett kontinuerligt kunskapsutbyte och en bra kompetensuppdatering genom att skapa ett samarbetsnätverk mellan utbildningsinstitutioner och utvecklare av digital teknik. För att lyckas behövs avtal som gör det möjligt att fastställa och implementera nya fortbildningsprogram mot bakgrund av utvärderingsarbetets resultat.

Utöver de ovan nämnda målen och aktiviteterna är identifiering av och tillgång till finansieringsmöjligheter en nyckelfaktor som offentliga myndigheter bör ta hänsyn till om de vill bidra till innovationsprocessen. Tillgång till finansiering gör det möjligt att skala upp UPREST-resultaten och bygga vidare på de genomförda kapitaliseringsåtgärderna. För det ändamålet finns det enastående möjligheter i de europeiska finansieringsprogrammen som både institutioner och organisationer och företag kan få tillgång till beroende på behov och planer. Här kommer en förteckning över de mest relevanta programmen:

## ERASMUS+

Erasmus+ programmet erbjuder finansieringsmöjligheter för att sprida och ta tillvara projektresultat genom ett flertal programområden, i synnerhet:

- Programområde 2 (KA2) - Strategiska partnerskap: stödjer projekt som gynnar innovation och utbyte av goda praxis.
- Programområde 3 (KA3) - Stöd till policyutveckling: Innefattar spridningsaktiviteter och utnyttjande av resultat.

[CLICK HERE](#) ✨

## HORISONT EUROPA

Programmet Horisont Europa finansierar forsknings- och innovationsprojekt och det innefattar spridnings- och kapitaliseringsaktiviteter:

- Kluster 2 - Kultur, kreativitet och inkluderande samhällen: Projekt som gynnar hållbar turism och digitalisering av kulturarv.
- EIC Accelerator: Ger stöd till små och medelstora företag och nystartade företag för att de skall kunna utveckla och utöka banbrytande innovationer, inklusive digitala tekniker i turism.

[CLICK HERE](#) ✨

## ERUF (EUROPEISKA REGIONALA UTVECKLINGSFONDEN)

ERUF stödjer projekt som gynnar innovation, digitalisering och konkurrenskraft hos små och medelstora företag. Stödet går genom regionala verksamhetsprogram som kan innefatta finansiering för projekt som främjar digitaliseringen av turismsektorn.

[CLICK HERE](#) ✨

## INTERREG-PROGRAMMEN

Interreg-programmen främjar gränsöverskridande, transnationellt och interregionalt samarbete. De stödjer utbyte av erfarenheter och goda praxis mellan europeiska regioner, inklusive projekt i områdena turism, innovation och digitalisering.

[CLICK HERE](#) ✨

## **COSME (SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAGS KONKURRENSKRAFT)**

COSME hjälper små och medelstora företag, också genom projekt som förbättrar konkurrenskraften inom turismsektorn genom digitalisering och utbildning.

- European Networks: Finansierar nätverk och konsortier av företag och organisationer som samarbetar i ämnen av gemensamt intresse.

[CLICK HERE](#) 

## **KREATIVA EUROPA**

Programmet Kreativa Europa stödjer sektorn för kultur och kreativitet som också innefattar kulturturism.

- Underprogrammet Kultur: Stödjer projekt som gynnar kulturellt samarbete och spridning av innovationer i turismsektorn.

[CLICK HERE](#) 

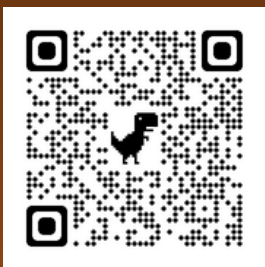
## **PROGRAMMET FÖR ETT DIGITAL EUROPA**

Det här programmets mål är att stärka Europas digitala färdigheter och accelerera spridningen av digitala tekniker.

- Projekt för Digital Innovation: Stödjer införande av avancerade tekniker som AI och AR i olika sektorer, inklusive turism.

[CLICK HERE](#) 

UPREST-projektets resultat kan säkerställa en långsiktig effekt på lokal nivå och inspirera nya initiativ som kan utformas och implementeras på europeisk nivå tack vare ett stort urval av europeiska finansieringsprogram. Dessa program erbjuder hjälp för spridning, innovation, fortbildning och utveckling av digitala kompetenser och bidrar på lång sikt till att projektets fördelar förblir hållbara och fortsätter att spridas.



 [WWW.UPREST.EU](http://WWW.UPREST.EU)  
[@UPREST.PROJECT](https://www.instagram.com/UPREST.PROJECT)



Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.  
[Projektnummer 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]

