




UPREST Project

Modul 2

Digitala innovationer i turism





Denna modul utforskar hur VR, AR och AI omvandlar turistnäringen, förbättrar reseupplevelserna och främjar hållbarhet genom att ge insikter i hur man kan utnyttja dessa tekniker för bättre kundupplevelser och miljöskydd.

Hållbar turism

Huvudinnehåll



Introduktion till digitala tekniker i turism

- Översikt över VR, AR och AI och deras tillämpningar i turismen.
- Fördelar med digitala tekniker i skapandet av immersiva och hållbara turistupplevelser.

Virtuell och förstärkt verklighet i hållbar turism

- Fallstudier om tillämpning av VR och AR för virtuella rundturer, bevarandeutbildning och bevarande av kulturarv.
- Praktisk session: Deltagare får uppleva tillämpning av VR/AR.

Artificiell intelligens för hållbar förvaltning

- Användning av AI för kundservice, personanpassade upplevelser och effektivitet i verksamheten.
- AI:s roll i datanalis för hållbart beslutsfattande och minskning av koldioxidavtrycket.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.

[Projektnummer 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]



Vänersborgs kommun



SERN



COMUNE DI CERVIA



KVARNER
Diversity is beautiful



HÖGSKOLAN VÄST



Comune di Ravenna



Trollhättans Stad



DELTA

VISIT
TROLLHÄTTAN
VÄNERSBORG

www.uprest.eu



UPREST Project

Ufonska

Virtuell och förstärkt verklighet i hållbar turism



VR och AR i europeisk turism

Italien i framkant

- Ledande i integrerade VR-tekniker.
- Förbättrar turisternas upplevelser och marknadsföringen av destinationer.

Effekter på turisternas beslutsfattande

- Immersiva förhandsvisningar av platser, destinationer, attraktioner.
- Avgörande i den initiala fasen av kundernas inköpscykel.
- Ger detaljerad information inför sök- och beslutsfasen.

Effektiv planering och förvaltning

- Nästan realistisk navigering för planeringen av resor och aktiviteter.
- VR-applikationer används rikligt i de tidiga planeringsfaserna.

Trender och konsekvenser av VR i turism

Virtuella rundturer och interaktiva upplevelser

- Allmänt använt i kulturarvsområden, hotell och museer.
- Omvandlar bokningsprocessen för boenden och destinationernas marknadsföring.

Vidare konsekvenser

- Förbättrar turistupplevelsen och stödjer hållbar turism.
- Hjälper vid reseplanering och påverkar beslutsfattande.
- Minskar potentiell överturism och ökar tillgången till avlägsna destinationer.

Framtida trender

- Växande trend för immersiva upplevelser där man först använder digitala upplevelser.
- Berikar planering, ökar engagemanget och erbjuder unika insikter om destinationerna.
- Blandar underhållning, utbildning och planeringsverktyg för turister.



UPREST Project

Utforska

Artificiell intelligens



Omvandling av turism genom AI

Betydande omvandling av sektorn

- Driven av artificiell intelligens (AI).
- Omformning av operativa strategier och marknadsföringsstrategier.

AI:s omfattande förmågor

- Efterliknar sofistikerad mänsklig intelligens.
- Kritisk roll för problemlösning inom turism.

Tillämpningar av AI

- Förbättra kundservice med AI-drivna chatbottar.
- Finslipa marknadsstrategier med hjälp av djupdataanalys.
- Personanpassade upplevelser och prediktiv analys.
- Förbättra operativ effektivitet och lönsamhet.

Fördelar och utmaningar med AI inom turism

Personanpassad kundtjänst

- AI dialogrobotar (chatbot) hanterar förfrågningar dygnet runt.
- Skräddarsydda reserekommendationer och integrerade bokningar.
- Bättre servicekvalitet och kortare väntetider.

Utmaningar med AI-integrering

- Behov av data av hög kvalitet.
- Komplicerat att integrera AI med de mänskliga rollerna.
- Traditionell motvilja att använda nya tekniker.

Genomgripande effekter

- Ökad operativ effektivitet.
- Bättre kundservice.
- Djupa insikter med hjälp av dataanalys.
- AI som huvudaktör i turismverksamhetens digitala omvandling.



Medfinansieras av Europeiska unionen

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.
[Projektnummer 2021-1-SE01-KA220-VET-000028065]



Vänersborgs kommun



SERN



COMUNE DI CERVIA



KVARNER
Diversity is beautiful



HÖGSKOLAN VÄST



Comune di Ravenna



Trollhättans Stad



DELTA
2000



visit
TROLLHÄTTAN
VÄNERN

www.uprest.eu